

ATRAIA UM MENTOR E SEJA CAPAZ DE ASSUMIR POSIÇÕES DE LIDERAÇA

**PRETENDE ASSUMIR MAIS RESPONSABILIDADES NO TRABALHO?
SEJA ASSERTIVO E ENCONTRE UM MENTOR CAPAZ DE AJUDÁ-LO
NA TRANSIÇÃO PARA UM PAPEL DE LIDERAÇA**

Palavras Chave
Coaching
Liderança
Mentor

Este artigo foi desenvolvido por Judy Vogal e publicado em 2011 no OD Practitioner Journal. Teve por base 24 focus groups, com pessoas de sucesso de diversas indústrias e que, proactivamente, procuraram apoio dos seus superiores em determinada fase da carreira.

Ao longo da sua carreira tem vindo a ser ajudado por um conjunto de mentores informais, pessoas que acreditam em si, e que, com orientação valiosa e prática, o ajudaram a alargar a rede e a perseguir os seus sonhos? Se não, quais os motivos porque não tem atraído essas pessoas que o poderiam ajudar a evoluir?

Pense numa pessoa específica que você conhece e que poderia ensinar-lhe algo importante ou apresentá-lo a outras pessoas que poderiam fazer avançar a sua carreira de alguma forma. Faça agora uma auto-avaliação sobre o que actualmente o impede de conseguir atenção, tempo e apoio dessa pessoa. Se for o mentor adequado, ele vai ter uma grande satisfação em ajudá-lo numa carreira de sucesso (mas terá de fazer a sua parte).

“Attracting Great Mentors. Seven Strategies to Cultivate” apresenta 7 estratégias para o conseguir alcançar. Descrevemos aqui as 3 principais:

1. **Desenvolva o seu radar e identifique o mentor ideal:** Apresente-se, seja optimista, corajoso e proactivo. Faça perguntas sobre o trabalho do mentor, peça ajuda e seja bom ouvinte.
2. **Disponibilize-se para aprender.** Torne-se genuinamente curioso e demonstre que está disposto a arriscar para poder evoluir – Impressiona quando as pessoas revelam as suas limitações para serem capazes de aprender com outros. Identifique um projecto e aproveite uma oportunidade para levá-lo avante.
3. **Demonstre gratidão.** Não perca a oportunidade de agradecer à pessoa que está a investir tempo em si e na sua carreira. Surpreenda-o. “Obrigado”, pode ser a base para a construção de uma relação de longo prazo e de reputação.

Referência para desenvolvimento do tema:

<http://www.vogelglaser.com/wp-content/uploads/Attracting-Great-Mentors-Seven-Strategies-to-Cultivate.pdf>