

PORQUE É TÃO COMPLICADO IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO NUMA EMPRESA?

A GESTÃO DE TOPO MUITAS VEZES SE DEPARA COM A QUESTÃO: “O QUE É NECESSÁRIO PARA UMA EMPRESA TER SUCESSO NESTE DINÂMICO MERCADO?”. NÃO RARAS AS VEZES, A RESPOSTA É “INOVAÇÃO”. CONTUDO, ELA NÃO FUNCIONA COMO SE PERSPECTIVA, PORQUÊ?

Palavras Chave

*Inovação Empresarial
Funções de Gestão
Estratégia e Inovação*

Um recente estudo publicado na “Business Horizons”, desenvolvido pela Universidade do Indiana e Accenture, abordou cerca 500 gestores executivos e concluiu que 50% revêem um fraco processo de inovação enquanto cerca de 18% acreditam que as suas próprias estratégias de gestão proporcionam uma vantagem competitiva à organização. Quais os motivos que levam a este descontentamento? O que se deve ser tido em conta de forma a implementar uma estratégia de inovação eficiente?

Existem quatro factores chave de implementação. O reconhecimento efectivo e a implementação destas quatro condições podem representar a diferença entre aquelas empresas capazes de implementar uma estratégia corporativa inovadora de sucesso e as que não conseguem. Vamos explorar essas variáveis:

1. **Conhecer o tipo de inovação necessária.** *Para isso, há duas formas de entender o tipo de inovação a seguir: compreendendo a forma exacta de inovação que se pretende e perceber o âmbito estratégico que a organização está a abordar no seu processo de empreendedorismo e inovação. Apenas dessa forma existirá coerência e harmonia no processo de inovação empresarial.*
2. **Coordenar funções de gestão.** *Devem ser delineados sistemas de avaliação e recompensa, de tal forma que a congruência seja alcançada nos comportamentos inovadores induzidos tanto a nível individual como organizacional Para que a inovação empresarial opere como estratégia, deve-se enraizá-la dentro da organização, e todos os níveis de gestão devem ser coordenados para a realização de funções específicas.*
3. **Usar, de forma efectiva, os controlos operacionais.** *A utilização de um sistema de controlo operacional mais descentralizado pode ajudar a estabelecer as fronteiras organizacionais de comportamento, especificando as tarefas de trabalho e, de forma adequada, introduzir incentivos que promovam os interesses de inovação de longo prazo da organização.*
4. **Formação e preparação adequada da equipa.** *Os membros da organização devem ser treinados para o que constitui o conceito de uma estratégia de inovação empresarial. Líderes executivos devem criar um processo de inovação compreensível para a organização e os esforços de integração da inovação empresarial devem (eles mesmo) ser inovadores.*

Se compreendidos e adequadamente integrados, estes quatro elementos ajudam a criar, dentro da organização, um ecossistema de inovação eficiente.

Referência para desenvolvimento do tema: <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2014.05.007>